

КАК РАБОТАТЬ С МАРКИРОВКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ УСЛУГИ ПИТАНИЯ



Для предприятий, осуществляющих продажу маркированной продукции через кассу, с 01.09.2022 и 01.03.2023 г. наступает обязанность:

- ✓ зарегистрироваться в ГИС МТ
- ✓ подключиться к ЭДО

ДЛЯ ЧЕГО?

Для подачи сведения об обороте маркированной молочной продукции в систему маркировки с помощью электронного документооборота и о выбытии маркированной молочной продукции с применением контрольно-кассовой техники с 01.09.2022 г. и упакованной воды с 01.11.2022 года, а также об обороте и о выбытии из оборота с применением контрольно-кассовой техники маркированной упакованной воды.

Для предприятий, которые оказывают услуги питания с 01.12.2023 г., наступает обязанность:

- ✓ работать в системе маркировки «Честный знак»
- ✓ зарегистрироваться в ГИС МТ
- ✓ подключиться к ЭДО

ДЛЯ ЧЕГО?

Для подачи сведений об обороте и выводе из оборота маркированной молочной продукции и упакованной воды в систему маркировки с помощью электронного документооборота при приемке продукции и при списании маркированной продукции перед ее использованием на кухне.

Сегмент HoReCa, государственные, муниципальные учреждения в обязательном порядке должны подавать сведения об обороте и выводе из оборота маркированной продукции с 01.12.2023 г., но только в том случае, если вы используете продукцию исключительно для собственных нужд / производственных целей.

В период с 1 сентября 2022 г. до 30 ноября 2023 г. предусмотрено два способа передачи сведений в информационную систему мониторинга об отгрузке молочной продукции в сегмент гостинично-ресторанного бизнеса (HoReCa) и государственных учреждений последним участником (звеном):

ИНФОРМАЦИЯ ПОСТАВЩИКАМ ДЛЯ РАБОТЫ В КОНТРАГЕНТАМИ



**ПОДКЛЮЧЕН
К ЭДО**

Возможно подать в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота молочной продукции путем формирования и подписания двумя участниками оборота электронного УПД с указанием в нем сведений о коде товара и количестве отгружаемой молочной продукции и с указанием в инфо полях УПД «СвВыбытияМАРК» значение =1 (Покупка товаров юр. лицами и ИП в целях использования «Для собственных нужд», не связанных с их последующей реализацией (продажей)).



**НЕ ПОДКЛЮЧЕН
К ЭДО**

Необходимо подать сведения в информационную систему мониторинга о маркированных товарах участнику оборота товаров, осуществляющему отгрузку, а именно документ «Вывод из оборота» с указанием причины вывода из оборота «Использование для собственных нужд» и указанием ИНН покупателя.

**МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



Правила маркировки молочной продукции определены Постановлением Правительства РФ №2099 от 15.12.2020 г.

**УПАКОВАННАЯ
ВОДА**



Правила маркировки упакованной воды определены Постановлением Правительства РФ №841 от 31.05.2021 г.

**С 1 СЕНТЯБРЯ 2022
ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**С 1 МАРТА 2023
ДЛЯ УПАКОВАННОЙ ВОДЫ**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОДАЖА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ КАССУ С ПОДАЧЕЙ СВЕДЕНИЙ В СИСТЕМУ МАРКИРОВКИ.

Если учреждение оказывает услугу питание и также реализует маркированную молочную продукцию в розницу (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота. Для этого к 01.09.2022 г. учреждение должно сделать следующее: зарегистрироваться в ГИС МТ, настроить ЭДО, обновить кассовое ПО.

Если учреждение указывает услугу питание и реализует упакованную воду в розницу (с применением ККТ), учреждение становится полноценным участником оборота маркированной продукции и обязано подавать сведения в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота. Для этого к 01.03.2023 г. учреждение должно сделать следующее: зарегистрироваться в ГИС МТ, настроить ЭДО, обновить кассовое ПО.

Если учреждение использует молочную продукцию и упакованную воду исключительно для собственных нужд/производственных целей, оно становится участником оборота маркированной продукции с 01.12.2023 г. и с этой даты в обязательном порядке передает сведения об обороте и выводе из оборота маркированной продукции в систему маркировки посредством ЭДО.

**С 01 СЕНТЯБРЯ 2022
ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**С 01 НОЯБРЯ 2022
ДЛЯ УПАКОВАННОЙ ВОДЫ**

ВВОДИТСЯ ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ ЧЕРЕЗ ЭДО В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.

Сегмент HoReCa, государственные, муниципальные учреждения в обязательном порядке подают сведения об обороте и выводе из оборота маркированной продукции с 01.12.2023 г., но только в том случае, если они используют продукцию исключительно для собственных нужд / производственных целей.

КАК РАБОТАТЬ

1 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА, В ТОМ ЧИСЛЕ ЧЕРЕЗ КАССЫ

Отсканировать (используя кассовое ПО последней версии или 2D-сканер) код маркировки на кассе при продаже маркированного товара.

2 ОБЪЕМНО-Артикульный учет. Передача сведений по ЭДО

- ✓ Проверить количество и наименование маркированной продукции от поставщика;
- ✓ Подписать товарную накладную от поставщика;
- ✓ Списать товар перед передачей продукции со склада на кухню, указав количество и наименование товара.

⚠ Сканировать товар не нужно!

КТО ДОЛЖЕН РАБОТАТЬ


**СОТРУДНИК
ПРИНИМАЕТ ТОВАР**

Товары принимает и при необходимости сканирует ответственный за приемку сотрудник: товаровед / работник склада.


**ПОДТВЕРЖДАЕТ
КОРРЕКТНОСТЬ ПРИЕМКИ**

Товар сканируется не перед фактическим применением товара на производстве, а в момент передачи со склада на кухню.


**СПИСЫВАЕТ ТОВАР И ПЕРЕДАЕТ
ЕГО НА КУХНЮ ПОВАРУ**

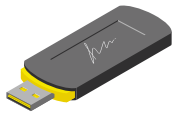
⚠ **Повара не работают
с маркировкой!**
**Новых сотрудников
нанимать не нужно!**



При продаже маркированного товара через кассу сотрудник, работающий с кассовым аппаратом, обязан отсканировать код маркировки, нанесенный на продукцию.

ЧТО ПОНАДОБИТСЯ ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТЫ С МАРКИРОВКОЙ?

Внимание! Если ваша организация уже реализует маркированную продукцию с использованием касс (например, продает сигареты), то для работы с маркированной молочной продукцией и упакованной водой необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный ЗНАК.



Электронная подпись (УКЭП) для работы с документами. Если УКЭП у предприятия уже есть, то новую получать не нужно



Электронный документооборот (ЭДО). Если предприятие ранее не работало с ЭДО, то можно воспользоваться бесплатным сервисом системы маркировки ЭДО Лайт



Регистрация в системе маркировки Честный ЗНАК



2D-сканер или кассовое ПО последней версии. Если организация ранее не работала с 2D-сканером, то приобретать его не нужно. В мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес встроено сканер для работы с маркировкой.

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/

ВАМ НЕОБХОДИМО:



Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами

Задайте ваши вопросы о маркировке, Честный ЗНАК всегда на связи:



8 800 222 1523



support@crpt.ru

Руководитель направления
по работе с сегментом HoReCa

Камиль Сагидов
+7 925 491 51 69 / k.sagidov@crpt.ru